

AVISO: 21/SI/2016

DESIGNAÇÃO: Projetos Conjuntos - Internacionalização

PROGRAMA OPERACIONAL: POCI – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

OBJETIVO TEMÁTICO: OT3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

PRIORIDADE DE INVESTIMENTO: PI 3.2 – O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO: Internacionalização das PME

N.º de Projeto: 26544

Designação do Projeto: From Portugal 2018

Data de Início do Projeto: 01/08/2017

Data de Fim do Projeto: 31/12/2018

Promotor: ASM - Associação Selectiva Moda

Co-Promotor: ATP – Associação de Têxtil e de Vestuário de Portugal

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto From Portugal tem-se realizado ao longo dos últimos anos, com o desígnio de promover e aumentar a competitividade das indústrias Têxteis e da Moda nacionais, tornando-se numa alavanca para o crescimento destas indústrias. Trata-se de um projeto baseado numa estratégia de aumento da base e da capacidade exportadora e de visibilidade das PME do setor.

A estratégia implementada assenta em três eixos fundamentais: i) Internacionalização das empresas; ii) Melhoria da imagem e notoriedade da indústria têxtil e da Moda nacional nos mercados internacionais e iii) Promoção da inovação.

O FP abrange empresas de diferentes áreas da indústria têxtil e da Moda (matérias-têxteis, vestuário, têxteis técnicos, etc.). No entanto, é um projeto que também integra empresas de

Co-financiado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

outros setores de atividade, como por exemplo, relacionados com a casa e a decoração de interiores, que têm em comum o objetivo de reforçar a presença nos mercados externos, visando aumentar o volume de exportações.

O projeto contempla um conjunto integrado de atividades, em conformidade com as linhas estratégicas das empresas participantes, com o intuito de fomentar o desenvolvimento de processos de qualificação e de aumentar as exportações das empresas participantes e da ITV portuguesa como um todo, promovendo a participação das empresas nas principais Feiras internacionais e em missões comerciais e visitas de prospeção, visando também melhorar o seu grau de conhecimento dos mercados internacionais.

É um projeto, portanto, que nas suas diferentes edições comporta ações de continuidade, não só ao nível da continuidade de participação nesses mesmos certames ou outros que se considerem pertinentes, mas também ao nível da continuidade e consubstanciação dos efeitos e resultados dessas participações, que passam, entre outros por: consolidação de contactos comerciais e parcerias estratégicas, consolidação do posicionamento pretendido para esses mercados, robustez da marca “Portugal” e do reconhecimento internacional dos produtos portugueses, bem como ampliação da carteira de clientes e consolidação da base das quotas de exportação das empresas participantes(que, na generalidade continuam a participar consecutivamente nas edições do From Portugal, o que, por si só, já demonstra o valor e os resultados resultantes do Projeto para as empresas).

Além da participação em certames internacionais, ações de prospeção e/ou missões comerciais, é de relevar outro tipo de atividades constantes dos planos de ação, nomeadamente na vertente de divulgação de resultados, informação útil e conhecimento e na replicação de boas práticas (intra e intersetorial), tal como: estudos de tendências e dos têxteis técnicos, ações de divulgação na comunicação nacional e internacional, missões inversas (trazendo potenciais clientes selecionados a Portugal, que têm oportunidade de ver como e o que de melhor se faz neste setor no país), workshops de apresentação, consultoria na avaliação da ação/Empresa e relatórios finais de avaliação.

Em suma, Este projeto não se limita a planear e organizar a participação das empresas nos certames. Atendendo às dificuldades que algumas empresas detêm na identificação das oportunidades e dos mercados mais adequados ao seu processo de internacionalização, em particular as PME, existe sempre a preocupação de selecionar as feiras e os mercados mais adequados ao perfil estratégico de cada empresa participante, o que se revelou fundamental

para o sucesso deste projeto. A parceria ASM/ATP procura, ainda, fomentar a inovação por via do desenvolvimento dos têxteis técnicos, que representam um segmento em franco desenvolvimento, através da participação num número cada vez maior de feiras dedicadas a estes segmentos e da apresentação de estudos técnicos às empresas interessadas. A ITV nacional tem atingido elevada notoriedade neste segmento.

INVESTIMENTO TOTAL: 12.156.937,44 €

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 12.118.285,17 €

INCENTIVO NÃO REEMBOLSÁVEL: 6.695.352,5 €